

MiYé

WOMEN'S BODY ECOLOGY

MIYÉ, LA "BONNE AMIE" QUI RÉCONCILIE LES FEMMES AVEC LEURS HORMONES

UNE APPROCHE PIONNIÈRE DU BIEN-ÊTRE HORMONAL FÉMININ

Pendant longtemps, les femmes ont appris à composer avec leurs symptômes hormonaux. Douleurs de règles minimisées, fatigue persistante, troubles du sommeil, variations d'humeur, bouffées de chaleur, brouillard mental, imperfections cutanées, inconfort digestif... Autant de manifestations souvent banalisées, alors qu'elles traduisent fréquemment un véritable déséquilibre hormonal avec pourtant de nombreuses solutions à la clé !

Pourtant, si les hormones influencent profondément la santé physique, émotionnelle et mentale des femmes à chaque étape de leur vie, le sujet reste encore largement tabou et insuffisamment abordé.

Et comme si cela ne suffisait pas, les femmes sont quotidiennement exposées à certains polluants chimiques et perturbateurs endocriniens* notamment par l'intermédiaire de produits cosmétiques, avec peu d'alternatives vraiment « safe » présentes sur le marché, en conventionnel comme en BIO d'ailleurs.

De ces constats est née MiYé, marque française pionnière de soins dermo-cosmétiques et de compléments alimentaires dédiés au bien-être hormonal féminin. **Fondée en 2020 par Caroline Lanson et Anna Oualid, MiYé met un point d'honneur à n'utiliser ni perturbateurs endocriniens suspectés ni phytohormones à risques. Bio, vegan et naturelle, la gamme est une véritable « safe place » pour accompagner les femmes dans les grandes étapes de leur vie, compatible avec la plupart des traitements et les traitements hormonaux (substitutifs ou suppressifs).**

PLUS QU'UNE MARQUE DE BIEN-ÊTRE, MIYÉ PORTE UNE AMBITION : CHANGER LA MANIÈRE DONT LA SOCIÉTÉ REGARDE ET ACCOMPAGNE LA SANTÉ HORMONALE FÉMININE EN CIBLANT LES CAUSES RACINES DES SYMPTÔMES POUR MIEUX AIDER L'ORGANISME À RETROUVER SON ÉTAT D'ÉQUILIBRE.

DEUX AMIES, UNE CONVICTION COMMUNE : UNE MARQUE PENSÉE PAR DES FEMMES POUR LES FEMMES

« NOUS VOULIONS AVANT TOUT CRÉER UNE «SAFE PLACE» POUR QUE LES FEMMES N'AIENT PAS À SE POSER LA QUESTION DE LA SÛRETÉ QUELLE QUE SOIT LA SAISON DE LEUR VIE, MAIS AUSSI DE LA SIMPLICITÉ D'UTILISATION ET DE LA SENSORIALITÉ DES PRODUITS, CRITÈRE ESSENTIEL D'EFFICACITÉ. »



L'histoire de MiYé est avant tout celle d'une amitié de plus de vingt-cinq ans entre Caroline et Anna qui a commencé sur les bancs du lycée. Après des parcours professionnels très différents, les deux amies ressentent, à l'approche de la quarantaine, le besoin de s'impliquer dans la santé féminine et ses nombreux tabous autour de la santé hormonale.

Forte de plus de quinze ans d'expérience dans le bien-être, la cosmétique et la santé naturelle (Fleurance Nature, Chalhoub, Caudalie...), Caroline Lanson observe une hausse croissante des problématiques hormonales féminines : syndrome prémenstruel, endométriose, SMOP (nouvelle appellation du SOPK), périménopause ou ménopause. En parallèle, sa première grossesse agit comme un déclic. Elle découvre l'omniprésence des perturbateurs endocriniens dans les produits du quotidien et s'interroge sur leur impact potentiel sur l'équilibre hormonal féminin. De discussions avec des experts en santé et en formulation naît une conviction forte : **il est urgent de proposer une approche plus globale, plus transparente et plus sûre du bien-être hormonal des femmes.**

Elle est très vite rejoint par Anna Oualid, amie d'enfance qui a fait ses classes dans les agences de communication (Publicis, Havas, OpinionWay). Anna aborde cette question sous l'angle sociétal. Ménopause, post-partum... Très vite elle constate que les tabous autour des fluctuations hormonales ont la dent dure et que sans pédagogie autour de ces symptômes, les femmes elles-mêmes peuvent rencontrer des difficultés à identifier leurs propres symptômes. **Caroline et Anna imaginent alors la marque qu'elles auraient aimé trouver : experte, pédagogue, accessible, rassurante et surtout, conçue pour les besoins spécifiques des femmes.**

UNE APPROCHE HOLISTIQUE POUR AIDER L'ORGANISME À RÉGULER LES « TEMPÊTES HORMONALES »

Le nom MiYé s'impose rapidement comme une évidence. En provençal, il signifie "la bonne amie". **Un symbole fort pour les deux fondatrices qui souhaitent instaurer une relation de confiance avec les femmes à travers des produits spécifiquement formulés pour leur métabolisme, selon une approche d'« écologie corporelle au féminin ».**

Les formules associent naturalité, sécurité et expertise scientifique (dont, on peut le souligner, le comité scientifique est presque entièrement composé de femmes), avec une sélection rigoureuse d'actifs : plantes adaptogènes, probiotiques, micronutrition ou encore ingrédients issus de la biotechnologie verte.

La gamme s'articule autour de solutions In & out (dermocosmétique et compléments alimentaires) dans trois franchises clés : le confort physique et mental / l'intimité / les répercussions hormonales sur la peau et les cheveux.

Autre singularité : **les produits sont pensés selon les symptômes ressentis plutôt que selon l'âge des femmes.** Ballonnements, douleurs menstruelles, blocages métaboliques, seins tendus, variations d'humeur ou inconforts liés à la ménopause... **Chaque formule vise à répondre à des besoins concrets du quotidien, en agissant à la fois sur le confort physique, l'équilibre émotionnel et le bien-être global.**



UN POSITIONNEMENT NOVATEUR ET EXPERT QUI SÉDUIT IMMÉDIATEMENT

Le premier produit de MiYé ? Un gel intime qui reflète tout l'ADN de la marque. Car avec [MY] Gel Intime Hydratant Rééquilibrant, ce n'est pas « juste » l'inconfort d'une sécheresse intime qui est ciblé par l'action mécanique d'un gel hydratant (comme le font la plupart des lubrifiants), mais aussi la cause de ce symptôme grâce à l'ajout d'un complexe de pré et postbiotiques dans la formule, pour rééquilibrer la flore vaginale. [MY] Gel Intime Hydratant Rééquilibrant est encore aujourd'hui un best-seller en pharmacie.

D'abord visible sur son site marchand, l'approche globale de MiYé intéresse très vite de nouveaux concept stores de beauté engagée comme Nuoo, Pemplab, Gapienne ou encore Le French Beauty... mais aussi des grands magasins et points de vente spécialisés dont Le Bon Marché, les Galeries Lafayette et Mademoiselle BIO.

Une distribution qui a permis à la marque et à ses premiers produits de se faire une belle place dans le secteur... à tel point que **Pierre Fabre, deuxième laboratoire dermo-cosmétique mondial, repère MiYé. Dès 2023, le groupe, via sa filiale Pierre Fabre Invest, propose une première levée de fonds**, permettant à la jeune marque de multiplier les tests en pharmacie pour réaliser des POC (proof of concept).

UNE 2^E LEVÉE DE FONDS PIERRE FABRE INVEST POUR DÉVELOPPER LA CROISSANCE EN PHARMACIE

En quelques années seulement, les deux amies ont ainsi réussi leur pari, faisant de MiYé l'une des jeunes marques françaises les plus prometteuses du marché du bien-être hormonal féminin.

Déjà présente dans plus de 300 points de vente, la marque bénéficie d'une forte croissance portée par le soutien de plus de 2000 professionnels de santé. **Elle ambitionne de multiplier par quatre son réseau de pharmacies partenaires d'ici 2027**, puis par huit à l'horizon 2028. Une accélération qui s'appuie notamment sur **une deuxième opération d'investissement réalisée en avril 2026 avec Pierre Fabre Invest.**

UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENTS EXPERTS

Et si le déploiement en pharmacie est déjà un bel objectif, les deux fondatrices ne comptent pas s'en satisfaire. Fin 2025, pour accompagner les femmes de 40 ans et plus, et les femmes sujettes au SMOP et concernées par des blocages métaboliques et l'inflammation silencieuse, **MiYé lance un duo de boissons [MY] Matcha Latte et [MY] Essentiels Activateurs de Métabolisme, deux nouvelles solutions expertes, sans phytohormones et sans sucres ajoutés, pour retrouver un nouvel état d'équilibre en diminuant l'inflammation et en relançant le métabolisme de base.**

En 2026, c'est **un duo de collagène In & Out** composé d'un baume multi-usages visage, cou, lèvres & yeux et d'un complément alimentaire au collagène végétarien de 3^{ème} génération (**Essentiels os-peau-articulations**) qui complète l'offre MiYé. **La gamme atteint ainsi pas moins de 17 références...** pour le plus grand confort des femmes !

“
NOTRE OBJECTIF ? PROPOSER DES PRODUITS
INNOVANTS À LA POINTE ET SORTIR D'UN
MARCHÉ PUNITIF AVEC DES PRODUITS NON
SEULEMENT SAFE ET EFFICACES, MAIS SURTOUT
DES PRODUITS SENSORIELS ET AGRÉABLES,
COSMÉTICISER UNE OFFRE SANTÉ SANS PERDRE
EN QUALITÉ NI EN PLAISIR D'UTILISATION.”

- CAROLINE.

MIYÉ, UNE «SAFE PLACE» QUI DÉMOCRATISE LES SUJETS DE SANTÉ FÉMININE

Repérée par les cabinets de tendance comme chef de file du mouvement "Alter Learning", la marque made in France ne veut pas miser sur des promesses creuses et vise plutôt à mener l'enquête et aller toujours plus loin dans la pédagogie et la démocratisation des sujets liés à la santé des femmes en lançant :

[+] UN BLOG SUR MIYE.CARE avec plus de 200 articles et plusieurs guides (cancer du sein, blocages métaboliques, guide hormonal, guide d'usage des compléments alimentaires, la peau : miroir du vivant).

[+] UNE CHAÎNE YOUTUBE HAPPY HORMONES (@MY-HAPPYHORMONES) : ici pas de tabous et, surtout, beaucoup de bienveillance ! Des experts (endocrinologues, nutritionnistes, psychologues, gynécologues...) se retrouvent chaque mois pour discuter avec pédagogie autour de nombreux thèmes liés à la santé hormonale, l'intimité, la sexualité et la santé féminine. Depuis 2026, « Happy Hormones » est également disponible sur toutes les plateformes de podcasts.